

## Design Thinking Method

CODICE	DT0199
DURATA	3 gg
PREZZO	990,00 €
EXAM	

### DESCRIZIONE

---

Il Design Thinking è un approccio innovativo di problem solving che nasce dall'esigenza di fornire un metodo al processo creativo. Si può applicare a tutti i tipi di problemi, che siano di strategia, di organizzazione o di sviluppo nuovi prodotti e servizi: può aiutare le aziende a risolvere problemi organizzativi interni, accompagnare la progettazione e il lancio di una startup, rendere più efficienti i processi di realizzazione e distribuzione.

L'obiettivo è di arrivare a proporre una soluzione che sia desiderabile e fattibile, attraverso il contributo e il coinvolgimento nel processo creativo di un team di Designer, del quale possono far parte persone provenienti da diverse aree aziendali, o anche partner e fornitori. Non esiste un limite alla creatività: lo scopo è quello di generare quante più idee possibili, analizzarle e selezionare quelle più idonee da modellare, testare e perfezionare.

Il Design Thinking Method (DTMethod®), sul quale si basa il corso, è una metodologia progettata per favorire nelle organizzazioni l'adozione dell'approccio di Design Thinking.

### OBIETTIVI RAGGIUNTI

---

- Comprensione il processo Design Thinking Method
- Conoscere gli strumenti DTTools utilizzati in DTMethod
- Conoscere e comprendere i ruoli necessari per svolgere il Metodo DTM
- Conoscere DTDesigner in qualsiasi processo DTMethod
- Comprendere i principi (DTRules) che influenzano l'efficacia del processo di Design Thinking
- Comprendere le differenze tra i processi DTMethod online e stationary

### TARGET

---

Il corso si rivolge ai professionisti che si occupano di servizi nell'ambito della trasformazione digitale

### PREREQUISTI

---

Nessuno

## CONTENUTI

---

- Introduzione
- Cos'è il Design Thinking
- Il metodo DTM – Review
- Ruoli e regole del metodo DT
- Il modello DT
- I DTTtools
- Il modello DT: Fase di esplorazione
- Il modello DT: Fase Creativa
- Il modello DT: Fase di costruzione
- Metodo DTM in versione stationary e online
- Adattare il metodo DTM alle attività dell'organizzazione