

ESG - Environmental, Social e Governance

CODICE	DT0242
DURATA	5 gg
PREZZO	1.790,00 €
EXAM	

DESCRIZIONE

Il corso "ESG - Environmental, Social e Governance" si concentra sull'analisi e la valutazione della sostenibilità aziendale.

Il corso copre tre aree principali: l'ambiente, la società e la governance, fornendo agli studenti una comprensione approfondita dei fattori ESG che influenzano la performance delle imprese e dei mercati finanziari.

Gli studenti imparano a valutare i rischi ambientali e sociali, le politiche di gestione aziendale e la qualità della governance, nonché a sviluppare strategie ESG per migliorare la sostenibilità e la reputazione dell'azienda.

TARGET

Il corso "ESG - Environmental, Social e Governance" è rivolto a professionisti, studenti e a chiunque sia interessato a comprendere l'importanza e gli strumenti della sostenibilità nella gestione aziendale e nelle decisioni di investimento.

PREREQUISTI

E' utile avere una comprensione generale dei mercati finanziari, della contabilità, delle politiche aziendali e dell'analisi dei dati.

CONTENUTI

Introduzione all'ESG

- Introduzione all'ESG e definizione dei concetti chiave
- Importanza dell'ESG per le aziende e gli investitori
- Gli standard e le linee guida per l'ESG, GRI, TCFD, etc.
- Normativa comunitaria, principi, pratiche e standard di gestione responsabile
- La sostenibilità nella strategia d'impresa

- La dimensione ambientale e il riconoscimento “ufficiale” della sostenibilità: certificazioni; società benefit e B-corp; imprese sociali

ESG nel contesto internazionale

- I diversi megatrend ESG, la loro natura sistematica e il potenziale impatto sulle aziende e sulle pratiche aziendali nel contesto internazionale
- Principi delle Nazioni Unite per un investimento responsabile
- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG: Sustainable Development Goals)
- Relazione con le politiche dell'UE: partecipazione all'Accordo di Parigi e Green New Deal
- ESG come condizione per il finanziamento della EIB

La finanza sostenibile in Europa

- Dall'Action Plan all'EU Green Deal
- La necessità di dati affidabili, di qualità e condivisi
 - La tassonomia dell'Unione Europea sulle attività economiche eco-compatibili
 - Sustainable Finance Disclosure Regulation - SFDR (Regolamento UE 2019/2088)
 - Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD
 - I benchmark di transizione climatica e i benchmark allineati all'Accordo di Parigi (Regolamento UE 2019/2089)
 - European Green Bond Standard - EU GBS

Dati e KPI per la valutazione delle prestazioni di un'azienda in relazione ai suoi impatti ambientali, sociali e di governance.

- Ambiente
 - La dimensione ambientale dell'ESG: rischi climatici e adattamento, energie rinnovabili, gestione dei rifiuti, impatto sulla biodiversità etc.
 - L'ESG e il principio della Carbon neutrality
 - Impatto ambientale delle attività delle aziende e degli investimenti
 - Analisi dei rischi e opportunità legati all'ambiente
- Social
 - La dimensione sociale dell'ESG: diritti umani, salute e sicurezza sul lavoro, diversità e inclusione, impatto sociale sulle comunità locali etc.
 - Impatto sociale delle attività delle aziende e degli investimenti
 - Analisi dei rischi e opportunità legati alla dimensione sociale
- Governance
 - La dimensione di governance dell'ESG: etica e trasparenza nella gestione aziendale, corruzione, remunerazione, compenso e incentivazione dei dirigenti basati sulla performance ESG, etc.
 - La governance, la misurazione e la rendicontazione della CSR e della sostenibilità L'importanza

della governance per la sostenibilità e la resilienza delle aziende

- Analisi dei rischi e opportunità legati alla governance

Competenze finanziarie

- Metriche ESG e loro impatti sulle prestazioni aziendali
- valutazione dei rischi e delle opportunità ESG, valutazione del rendimento degli investimenti sostenibili e la capacità di identificare e analizzare i dati ESG
- principi della finanza sostenibile e della gestione degli investimenti sostenibili,

ESG Assessment e rating

- Raccolti dei dati aziendali da varie fonti come i report aziendali, i database esterni e le valutazioni di terze parti e assessment ESG
- Sostenibilità e finanza: i rating ESG, i fondi ESG/SRI, le opportunità di finanziamento
- La comunicazione dell'ESG: reporting, rating e investitori responsabili
- I rating classici
- I rating etici
- Analisi quantitative e qualitative delle prestazioni di un'azienda su indicatori chiave di sostenibilità
- Assegnazione rating a un'azienda in base alle sue prestazioni ESG.
- Gli investimenti ESG ed il rischio
- Il rendimento degli investimenti sostenibili
- Panoramica delle agenzie di Assessment e rating (MSCI ESG Rating, Sustainalytics, EcoVadis, Refinitiv, S&CP CSA, CDP Climate Change, UN PRI, GRESB, EcoVadis, ecc)

Le strategie aziendali ESG

- Definizione della strategia
- Strategie oceano blu, oceano rosso
- I fattori ESG e l'investimento responsabile
- L'investimento responsabile: l'azienda
- I PIANI SULLA SOSTENIBILITÀ

Implementazione dell'ESG

- Le best practice per l'integrazione dell'ESG nelle attività delle aziende e degli investimenti
- Il ruolo dei regolatori e delle organizzazioni internazionali nella promozione dell'ESG
- L'action plan socio-sostenibile
- Environmental, Social, Governance: perché questi criteri piacciono sempre di più agli investitori
- Conclusioni

Energy management: cos'è e cosa significa per le aziende

- Cosa significa energy management?

- Qualche cenno storico sull'Energy Manager e la situazione legislativa
- Come nasce questa figura e come viene regolata legalmente
- Chi è e cosa fa l'energy manager?
- Miglioramento dei propri consumi
- A chi è rivolto?
- Energy Management nel settore pubblico
- I benefici

L'Italia e gli SDGs: a che punto siamo?

- Il mercato SRI italiano: tendenze e prospettive
- L'SFDR in Italia
- integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali
- Gli investimenti sostenibili in Italia:
- Come generare profitto sostenibile

Casi pratici: Progetti di sostenibilità di aziende italiane e estere